Rennes, le 07 novembre 2018

Communiqué de presse | Communiqué de presse | Communiqué de presse

# Rennes School of Business - Partenaire de la Marque Bretagne

**A l'issue du dernier Comité de marque qui s'est réuni le 25 octobre dernier, Rennes School of Business fait désormais partie des 775 partenaires de la Marque Bretagne.**

La Marque Bretagne est une marque de territoire mise à la disposition de tous ceux qui souhaitent se référer à la région pour promouvoir leurs activités au niveau national et/ou international. Elle porte l'image de la Bretagne innovante et créative. Elle vise à accroître la puissance d'attractivité de la région et à valoriser l'image de la Bretagne en Europe et dans le monde.

« Rennes School of Business, installée à Rennes, la capitale de la Bretagne, accueille chaque année près de 4600 étudiants, venant de l'étranger pour la plupart. La Bretagne a une image très positive en France et à l'international et le fait de l'associer au nom de Rennes School of Business ne peut être que bénéfique aux deux structures » explique Thomas Froehlicher, Directeur Général de l'Ecole. « Nos équipes sont fières de pouvoir porter et promouvoir les couleurs de la Bretagne dans le monde. »

Chacun peut s'approprier cette marque de territoire à sa manière pour se faire connaître et promouvoir ses intérêts et ses activités dans le respect d'un code de marque et en adhérant aux valeurs qui font la force de la Bretagne : le sens de l'engagement, le sens du collectif, l'ouverture et l'imagination.

Afficher cette marque de territoire permet de :

- bénéficier de la forte notoriété de la Bretagne ;
- profiter d'une image reconnue de qualité, de fiabilité… ;
- s'approprier ce qui fait la force de la Bretagne par l'adhésion aux valeurs de la marque ;
- contribuer, de manière collective, à construire une image enrichie et plus actuelle du territoire ;
- intégrer un réseau professionnel dynamique composé d'une grande diversité de secteurs.

## A propos de Rennes School of Business

Rennes School of Business offre un portefeuille complet en formation initiale et continue : Bachelor en management « IBPM » (Bac+3), Master Programme Grande École (Bac + 5), Masters internationaux (Bac + 5), Programme PhD, Executive MBA, Vision Manager – BADGE, formations spécialisées dispensées au sein de son campus de 25000m² à Rennes. L'Ecole y attire chaque année plus de 4600 étudiants en formation initiale et continue et y emploie 200 salariés. L'impact total (l'offre et la demande) de Rennes SB sur le tissu économique breton s'élève à 79 565 000€, selon une récente étude.

**Pour en savoir plus : www.marque-bretagne.fr www.rennes-sb.com**

**Contacts Presse**

**Rennes School of Business - Andrea Stephan-Blondel-02 99 54 63 41-andrea.stephan-blondel@rennes-sb.com**

**Bretagne Développement Innovation - Aurélie Basse-02 99 84 78 80 - contact@marque-bretagne.fr**