
Communiqué de presse

Rennes School of Business : de nouvelles ambitions à l'horizon 2023

François Châtel et Thomas Froehlicher, respectivement Président et Directeur Général de Rennes School of Business ont dévoilé ce vendredi 7 décembre le nouveau plan stratégique et pédagogique 2018-2023 de l'École, à l'occasion de l'inauguration du nouveau campus international.

Rennes School of Business poursuit son développement réussi depuis plusieurs années. Son ADN international et son ancrage dans une métropole rennaise attractive et ouverte au monde lui permettent de figurer parmi les meilleures écoles de management.

L'ambition de l'École à 5 ans : devenir l'une des business schools les plus novatrices et multiculturelles en Europe. L'École entend doubler son budget (70 millions d'euros en 2023), capter de nouveaux étudiants étrangers (+50%) de 100 nationalités différentes, étendre les programmes d'Executive Education (de 8 à 12% du budget) et favoriser l'alternance.

Une mission : explorer les nouveaux territoires

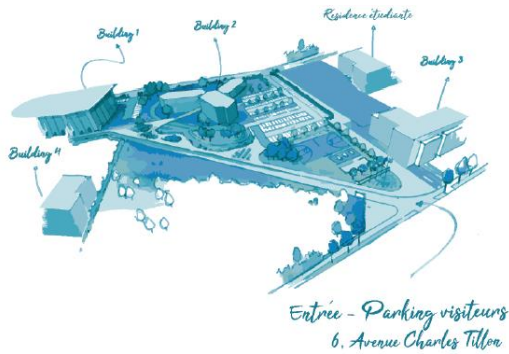
Rennes SB a dégagé 3 grands axes, 3 grands chantiers, 3 grands territoires :

- **Les nouveaux territoires de demain** : appréhender les enjeux professionnels à travers des expertises distinctives, des cursus innovants et de nouvelles alliances d'excellence. Rennes SB a identifié 4 territoires d'excellence en collaboration avec l'International Scientific Committee Thriving Through Complexity | IA-Driven Economy | Green, Data & Demand Driven Supply Chain Management | Agri(o) Business
- **Les nouveaux territoires du monde** : réinventer l'immersion des étudiants dans un contexte international tout au long de leur cursus
- **Les nouveaux territoires pédagogiques** : réinventer le modèle d'éducation et de transmission du savoir des écoles de management.

L'École tient à renforcer son ancrage dans l'écosystème régional en favorisant l'installation sur son campus rennais de 7 grands partenaires internationaux (les deux premiers partenaires provenant de Chine et d'Inde) en conjuguant cette présence avec de nouvelles alliances stratégiques (IMT Atlantique, B<>Com, Agrocampus Ouest, INRA), et en favorisant le multiculturalisme (parcours immersifs bilingues, généralisation du double-diplôme PGE-MSc, lancement d'un Global Bsc).



Un nouveau campus international



Pour accompagner ce nouveau plan stratégique, Rennes School of Business a agrandi et transformé son campus. Plus « smart » et plus centré sur les espaces de vie comprenant des services à valeur ajoutée. Ce nouvel ensemble de **21 000 m²** est composé de 4 bâtiments d'enseignement, d'espaces de co-working, d'espaces extérieurs de convivialité, d'un terrain de sport et d'une résidence pour accueillir les étudiants internationaux.

Une nouvelle signature de marque

Le nouveau plan stratégique 2018-2023 voit déjà plus loin et s'accompagne d'une nouvelle identité de marque qui sera déployée plus largement à partir de mars 2019. Le logo évolue légèrement et la signature de marque devient **#Unframed Thinking**.

À propos de Rennes School of Business

Rennes School of Business est une école internationale de management située en Ille-et-Vilaine, en Bretagne. Rennes School of Business, c'est la possibilité d'expérimenter des pratiques diversifiées de management dans les différentes zones du monde et de développer des compétences indispensables mises au service des entreprises. École de management cosmopolite – 91 % des professeurs et 53 % des étudiants sont internationaux – Rennes School of Business a pour mission de préparer des managers responsables et innovants à agir efficacement dans un environnement globalisé.

Accréditée EQUIS, AACSB, AMBA | 4513 étudiants | 260 universités partenaires sur les 5 continents

<http://www.rennes-sb.fr>

Contacts Presse :

Sabine Havard – Chargée Communication
02 99 54 63 95 – sabine.havard@rennes-sb.com

Judy-Gaëlle Ranaivoson
07 72 55 46 12 - jranaivoson@madamemonsieur.agency
