

Communiqué de Presse

Rennes School of Business devient la première Grande Ecole à proposer tous ses enseignements à distance jusqu'à la fin de la crise sanitaire.

Rennes School of Business annonce qu'à compter du lundi 23 mars 2020, l'ensemble de ses étudiants en formation initiale aura accès à distance à l'intégralité des cours afin d'assurer la continuité pédagogique jusqu'à la fin du semestre. Le campus reste ouvert pour toutes les autres activités.

Cette décision a été prise par la Direction de l'École après écoute des différentes parties prenantes, et en l'absence de problème sanitaire sur son campus. Elle permet de limiter les effets néfastes du contexte d'incertitudes liés à la crise du coronavirus sur les étudiants et les professeurs et offre une garantie de continuité des enseignements dans les meilleures conditions possibles.

École française de management tournée vers l'international, Rennes School of Business a, dès mi-janvier, pris la mesure des effets suscités par la crise du COVID-19 pour apporter une réponse maîtrisée aux événements.

Cette accélération de la digitalisation s'inscrit dans son plan stratégique 2019-2023 en cours d'exécution. Engagé il y a plusieurs mois, et inclus dans le schéma directeur digital de Rennes School of Business, il sera donc déployé de manière intensifiée.

DEPLOIEMENT POUR TOUS LES ETUDIANTS DES COURS A DISTANCE

La Direction de Rennes School of Business a annoncé ce jour, qu'à compter du lundi 23 mars 2020, ses étudiants en formation initiale auront accès à distance à l'intégralité des cours afin d'assurer la continuité pédagogique jusqu'à la fin du semestre. Les modalités pédagogiques seront adaptées pendant 7 jours ouvrés, à compter du jeudi 12 mars matin, pour un déploiement de la nouvelle plateforme à partir du 23 mars.

Cette disposition va toucher près de 250 cours sur 2 500 sessions, 175 enseignants et 2 500 étudiants jusqu'à l'été. Elle sera adaptée par la suite selon l'évolution de la situation. Ce déploiement effectué en quelques jours seulement s'appuie sur les solutions technologiques déjà présentes au sein de l'école de management rennaise. Cette opération sera réalisée sans décalage sur la fin du semestre ou les examens.

Pour Helmi Hammami, Doyen Académique de Rennes School of Business : « nos enseignants, dont 95 % sont internationaux, sont très à l'aise avec les nouveaux modes d'enseignement online. Cette aspiration rejoint parfaitement les attentes de nos étudiants ». Les équipes Innovation Pédagogique, IT



et Expérience Etudiante de l'école se sont mobilisées en amont du déploiement pour réussir cette bascule dans des délais resserrés.

UNE ÉCOLE À L'ÉCOUTE DE TOUS SES PUBLICS

École de référence multiculturelle en France, avec 55 % d'étudiants internationaux, Rennes SB a pris la mesure de la crise du coronavirus depuis près de deux mois. Depuis janvier, l'établissement a géré les problématiques affectant la mobilité internationale de ses étudiants et personnels, (particulièrement en Chine, puis en Corée du Sud et en Italie du Nord). L'école a veillé à la sécurité de sa communauté, ses 4 500 apprenants scolarisés sur l'année, sur son campus rennais et au sein des 300 universités partenaires (cf. *Communiqué de presse du 10 février 2020*). La montée en charge des différents dispositifs a été progressive et pilotée avec sérénité et en transparence.

Pour Thomas Froehlicher, Directeur général et Doyen de Rennes School of Business : « Comme les grandes entreprises françaises, dans un contexte mondialisé, nous avons été aux premières loges de l'évolution de la crise du coronavirus et nous avons pris la mesure des attentes des différentes cultures présentes au sein de l'école, ainsi que des pratiques sur les différents continents. Beaucoup de nos étudiants et enseignants ont un vécu direct de la gestion de la crise dans leur pays d'origine. Ils expriment des attentes légitimes de sécurité et de continuité des enseignements sur laquelle notre école doit apporter les réponses adaptées, et à la mesure de son excellence. »

L'école a pris l'initiative de proposer l'accès en ligne de l'ensemble de nos enseignements de formation initiale pour assurer la continuité des activités pédagogiques, et ne pas subir un calendrier incertain. Dans cet établissement à taille humaine, où tous les membres de la communauté se croisent sur le campus, les parents ont également été écoutés ainsi que l'ensemble des acteurs concernés, afin de dissiper les peurs générées par le COVID-19.

Le campus demeure ouvert pour toutes les autres activités, dont celles participant à l'expérience étudiante, avec le rappel constant des consignes sanitaires génériques. L'ensemble du personnel administratif et facultaire est mobilisé pour réussir la continuité pédagogique. Malgré le contexte national, le succès des portes-ouvertes du samedi 7 mars, (plus de 200 visiteurs), ou les records d'inscription aux concours Ecricome qui se dérouleront bientôt, attestent de la forte attractivité de l'école.

DES ACTIONS INSCRITES DANS LE PLAN STRATÉGIQUE 2019-2023

Cette extension à 100 % des cours en ligne jusqu'à la fin du semestre amène à accélérer la mise en œuvre de projets prévus à moyen et long terme. « Ce déploiement n'est pas un dispositif tactique isolé en réaction, mais l'incarnation du schéma directeur Digitalisation et Innovation Pédagogique inscrit dans le plan stratégique 2019-2023 de l'école », explique Thomas Froehlicher. À ce titre, un partenariat majeur a été conclu avec Microsoft France pour accélérer et amplifier le déploiement de la solution Microsoft Teams à l'ensemble des parties prenantes de l'école dans les prochains mois.



Pour Blandine Dollé, Directrice des Relations Humaines et Innovation Managériale, « Notre démarche *Great Place To Work* engagée en 2018 nous avait amenés à déployer déjà la mise en œuvre du télétravail pour nos collaborateurs. La période actuelle nous conforte dans la politique active et collaborative que nous menons. La crise du COVID-19 ne fait que révéler l'engagement des équipes au service des étudiants. »

Enfin, l'offre de formation continue proposée par l'Executive Education va profiter de ces dispositifs pour répondre aux besoins des entreprises et professionnels face aux nouveaux enjeux de la formation à distance et du télétravail. D'autres leviers digitaux complémentaires pourraient également être activés dans les prochaines semaines. Thomas Froehlicher conclut : « C'est un engagement durable et conforme à notre politique de responsabilité sociétale. L'école continue à anticiper les évolutions du monde et à repenser le présent pour envisager le futur, comme le décrit notre signature Unframed Thinking. Nous apportons ainsi une dimension de résilience à notre campus ».

A propos de Rennes School of Business

Rennes School of Business est une école internationale de management située en Ille-et-Vilaine, en Bretagne. Rennes School of Business offre la possibilité d'expérimenter des pratiques diversifiées de management dans les différentes zones du monde et de développer des compétences essentielles au service des entreprises. Ecole de management Cosmopolite - 95% des professeurs et 55% des étudiants sont internationaux - Rennes School of Business propose une large gamme de programmes dont la mission est de permettre aux étudiants d'agir efficacement en dehors du cadre et d'inventer le monde de demain. #UnframedThinking

**Accréditée EQUIS, AACSB, AMBA | 4500 étudiants | 300 grandes universités partenaires sur 5 continents.
Plus d'informations sur : www.rennes-sb.fr**

Contact Presse :

Sabine Havard – Chargée de Communication – Relations Presse
00 33 2 99 54 63 95 – 06 30 47 48 06 - sabine.havard@rennes-sb.com