

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Nomination : Rennes School of Business recrute Dounia Alno au poste de Directrice de la Communication



Rennes, le 22 septembre 2022 - **Dounia Alno a rejoint le Comité Exécutif de Rennes School of Business le 12 septembre 2022, en qualité de Directrice de la Communication.**

En charge de la stratégie de marque, du marketing stratégique et opérationnel et de la communication, Dounia Alno assurera, avec une équipe d'une vingtaine de personnes, la cohérence et la lisibilité de la marque Rennes School of Business et de la déclinaison de son positionnement distinctif sur l'ensemble de ses cibles étudiante, corporate et marque employeurs.

Elle veillera également à intensifier l'engagement de toutes les communautés attachées à Rennes School of Business pour exprimer pleinement sa raison d'être. Elle rejoint Rennes School of Business en amont d'une nouvelle plateforme stratégique qui sera annoncée et mise en œuvre au premier trimestre 2023.

## Une expérience de 20 ans dans les stratégies de marque

Dounia Alno est diplômée de l'ESSCA et du CELSA. Elle possède une expérience de vingt ans dans les stratégies de marque et dans la communication stratégique et opérationnelle. Elle a travaillé successivement dans les agences de communication internationales TWBA/Corporate et Havas Worldwide Paris où elle est intervenue pour de nombreuses marques internationales, puis auprès du Groupe ADP Aéroports de Paris. Elle était depuis 2017 la directrice de la stratégie de marque d'ENGIE.

« Rennes School of Business s'est beaucoup transformée depuis 5 ans, faisant valoir une position distinctive très forte sur la base de la signature #UnframedThinking. Nous avons l'ambition d'augmenter l'impact de toutes nos expertises en formation initiale, exécutive et porté par l'excellence académique de son corps professoral, de ses étudiants et diplômés et de ses partenaires stratégiques. Nous sommes très heureux d'avoir su convaincre une professionnelle aguerrie comme Dounia Alno de rejoindre notre grande école et notre « industrie », en pleine transformation. » précise Thomas Froehlicher, directeur général de Rennes School of Business.

« L'attractivité de la marque est clé pour la compétitivité de Rennes School of Business. Il s'agit aujourd'hui d'accélérer les efforts de communication pour accompagner le plan stratégique à venir et porter la croissance de l'Ecole, tout en faisant savoir au plus grand nombre qu'elle est désormais une business school majeure en France et en Europe », ajoute Dounia Alno.

## À PROPOS DE RENNES SCHOOL OF BUSINESS

Rennes School of Business est une école internationale de management située en Ille-et-Vilaine, en Bretagne. Rennes School of Business offre la possibilité d'expérimenter des pratiques diversifiées de management dans les différentes zones du monde et de développer des compétences essentielles au service des entreprises. Ecole de management Cosmopolite - 95% des professeurs et 55% des étudiants sont internationaux - Rennes School of Business propose une large gamme de programmes dont la mission est de permettre aux étudiants d'agir efficacement en dehors du cadre et d'inventer le monde de demain. #UnframedThinking

Accréditée EQUIS, AACSB, AMBA | 5000 étudiants | 350 grandes universités partenaires sur 5 continents.

Plus d'informations sur : [www.rennes-sb.com](http://www.rennes-sb.com)

**CONTACT PRESSE RENNES SB** : Sabine Havard – 06 30 47 48 06 – [sabine.havard@rennes-sb.com](mailto:sabine.havard@rennes-sb.com)

**CONTACT PRESSE AGENCE** : Emmanuelle Garnier – 06 46 85 51 47 – [egarnier@madamemonsieur.agency](mailto:egarnier@madamemonsieur.agency)

