

# DOSSIER TECHNIQUE

BRETAGNE 

## PROGRAMME GRANDE ECOLE MASTER IN MANAGEMENT EN ALTERNANCE

**FORMAT 1 AN - MASTER 2**

Spécialisation : PGE3 - **Master in Digital Marketing Management**

Programme certifié RNCP / Code RNCP : 36269

Intitulé du diplôme : Grade de Master - Programme Grande Ecole

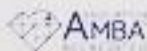
Code diplôme : 16531232

**CYCLE 2023-2024**



**RENNES  
SCHOOL  
OF BUSINESS**

**UNFRAMED THINKING**



European Business Schools  
Ranking 2020

# SOMMAIRE

<b>INTRODUCTION</b>	<b>3</b>
<b>OBJECTIFS DU PROGRAMME</b>	<b>4</b>
<b>MODULES DE FORMATION</b>	<b>5</b>
<b>RYTHME DE L'ALTERNANCE / CALENDRIER</b>	<b>6</b>
<b>MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE DU CONTRAT D'APPRENTISSAGE</b>	<b>7</b>
<b>INFORMATIONS ORGANISME DE FORMATION</b>	<b>8</b>
<b>PROCESSUS D'ÉTABLISSEMENT DU CONTRAT</b>	<b>10</b>
<b>CONTACTS &amp; LIENS UTILES</b>	<b>11</b>



# RENNES SCHOOL OF BUSINESS, UNE GRANDE ÉCOLE DE MANAGEMENT

École internationale de Management, membre de la Conférence des Grandes Écoles, Rennes School of Business offre un portefeuille complet de programmes en formation initiale et continue.



Le modèle pédagogique de Rennes School of Business est unique ; ses étudiants bénéficient durant tout leur cursus d'une exposition internationale grâce à :

- un corps professoral composé à **95 %** d'enseignants-chercheurs internationaux ;
- la présence d'étudiants internationaux dans les cours (**55 %** de non français et **70** nationalités sur le campus) ;
- une expérience à l'international : jusqu'à 4 semestres (séjour académique dans l'une des **260** universités partenaires majeures et stage(s) réalisé(s)).

Cet apprentissage en milieu interculturel permet aux entreprises le recrutement de profils non seulement aguerris aux différentes disciplines des sciences de gestion, mais dotés d'un « supplément d'âme » lié à leur agilité interculturelle et leur capacité à développer des innovations dans des contextes culturels variés.

Rennes School of Business se distingue notamment par sa triple accréditation EQUIS, AACSB et AMBA, partagée avec 1 % des Business Schools dans le monde. Cette reconnaissance internationale atteste l'excellence de ses programmes d'enseignement et de recherche et lui permet de se distinguer en France et dans le monde.



## OBJECTIFS DU PROGRAMME

Le **Master PGE Spécialisation PGE3 - Master in Digital Marketing** est un programme de formation en alternance qui délivre le grade de Master.

Ce Master s'adresse aux étudiants qui souhaitent développer leur expertise dans le domaine en pleine croissance du marketing numérique/digital tout en acquérant des connaissances et compétences très spécialisées.

Enseigné 100% en anglais, en utilisant des études de cas, des projets de groupe et des problématiques en lien avec la stratégie initiées par les entreprises et les apprenants, ce programme propose une formation de haut niveau pour les étudiants qui souhaitent approfondir leurs connaissances et compétences et orienter leur carrière vers les métiers du marketing digital.

Ils seront en mesure de définir et de mettre en œuvre une stratégie marketing efficace au sein de leurs futures entreprises/organisations et de soutenir efficacement leur développement dans un monde globalisé et hyper connecté.

Ce programme de formation de très haut niveau d'expertise, leur permettra de s'ouvrir à des carrières internationales dans tous secteurs.

### Points forts de ce programme :

- Un programme qui tient compte des besoins des entreprises et intègre les principales innovations et tendances du marketing digital.
- Un programme qui forme à maximiser l'innovation grâce à un marketing différencié.
- Un programme qui permet d'apprendre à développer des connaissances stratégiques à 360°, et à mettre en œuvre avec succès des stratégies "marketing digital" durables et responsables.
- Un programme qui apprend à gérer à grande échelle des projets omnicanaux.

### Niveau Master 2 / Principaux métiers visés :

Brand Manager, Trade Marketer
International Sales Developer
Business Development Manager
Operational Marketing Manager
International Digital Project Manager
Marketing & Communication Manager
Public Account Manager, Account Executive, PR Manager, ...



## MODULES DE FORMATION

<p><b>Positionnement au sein du cursus PGE</b></p>	<p><b>Le Programme Grande École (PGE) est un cursus de 3 ans : L3 - M1 - M2</b>          Le parcours de spécialisation PGE3 - Master in Digital Marketing Management couvre la dernière année du Programme Grande École (<b>Master 2</b>)</p>
<p><b>Nombre total d'heures de formation et d'évaluation</b></p>	<p><b>465 h</b> dispensées à Rennes School of Business (campus Paris) :</p>
<p>- Enseignements généraux</p> <p>- Enseignements professionnels</p> <p>- Enseignements spécialisés</p>	<p><b>Répartition des heures de formation par modules</b></p> <p style="text-align: center;"><b>1<sup>ère</sup> PERIODE : SEPTEMBRE – MARS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leadership &amp; collaborative intelligence seminar</li> <li>• Corporate Social Responsibility in Marketing</li> <li>• CRM Systems</li> <li>• AI and Marketing</li> <li>• Marketing of Innovation</li> <li>• Contemporary Brand Management</li> <li>• Digital Advertising and Communication</li> <li>• Applied Marketing Research</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>2<sup>ème</sup> PERIODE : MARS – OCTOBRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Database for Direct Marketing and E-CRM</li> <li>• Omni-Channel Distribution and Retail Management</li> <li>• Social Media Advertising</li> <li>• Advanced Digital PR &amp; Corporate communications</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>ANNUAL MODULES OR PROFESSIONAL ACTIVITIES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparation for Graduating Project + supervision académique / Mémoire GP</li> <li>• Learning Expedition</li> <li>• Développement Professionnel / Corporate Days et Ateliers Career Center</li> <li>• Accompagnement et suivi pédagogique et professionnel / Pôle Alternance</li> </ul>



## MODALITES DE MISE EN ŒUVRE DU CONTRAT D'APPRENTISSAGE

<p><b>1) Modalités à l'école</b></p>	<p>Les moyens mis en œuvre par l'organisme de formation sont (moyens et méthodes pédagogiques, encadrement humain...) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable pédagogique</li> <li>- Suivi administratif et pédagogique par le pôle Alternance de la Direction Career Centre &amp; Well Being</li> <li>- Salles de classe et de travail équipées d'accès Internet/Wifi et de matériel audiovisuel</li> <li>- Accès personnalisé à un espace numérique de travail permettant d'accéder aux informations et services de l'école (supports de cours, activités de professionnalisation, e-learning, ressources médiathèque, etc...)</li> <li>- Learning Centre (bases de données, ouvrages, revues, dictionnaires...)</li> </ul> <p>Le calendrier de la formation remis aux alternants salariés est un calendrier prévisionnel susceptible de modification par l'organisme de formation si nécessaire, pour des raisons qui étaient imprévisibles lors de son élaboration.</p>
<p><b>2) Modalités en entreprise</b></p>	<p>L'entreprise désigne un tuteur pour accompagner chaque alternant salarié en contrat d'apprentissage. Le tuteur assure la liaison avec l'organisme de formation et participe à l'évaluation du suivi de la formation en remettant obligatoirement à l'organisme de formation une fiche d'évaluation en fin de contrat pour chaque alternant salarié.</p>
<p><b>3) Droit du travail</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F2918">https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F2918</a></li> <li>- <a href="https://www.alternance.emploi.gouv.fr/accueil">https://www.alternance.emploi.gouv.fr/accueil</a></li> </ul> <p><i>Attention : se référer au code du travail en vigueur à la signature du contrat d'alternance</i></p>
<p><b>4) Rémunération étudiant-alternant</b></p>	<p>Dans le cadre du contrat d'apprentissage, l'apprenti bénéficie d'une rémunération variant en fonction de son âge ; en outre, sa rémunération progresse chaque nouvelle année d'exécution d'un contrat. Le salaire minimum perçu par l'apprenti correspond à un pourcentage du Smic ou du SMC (salaire minimum conventionnel de l'emploi occupé) pour les plus de 21 ans.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.alternance.emploi.gouv.fr/accueil">https://www.alternance.emploi.gouv.fr/accueil</a></li> </ul> <p><i>Attention : se référer au code du travail en vigueur à la signature du contrat d'alternance</i></p>

## INFORMATIONS ORGANISME DE FORMATION

<b>Raison sociale de l'organisme de formation</b>	Groupe Rennes School of Business
<b>Adresse de l'organisme de formation</b>	2, rue Robert d'Arbrissel CS 76522 35065 Rennes Cedex France
<b>N° de déclaration d'activité de l'organisme de formation / N° UAI CFA</b>	53 35 02943 35 N° UAI CFA : 0352980Z
<b>Nom de la Préfecture où a été faite la déclaration d'activité</b>	Préfecture de Rennes (35)
<b>N° de SIRET</b>	378 327 514 00014 Code APE : 8542 Z
<b>Nom du représentant et sa qualité</b>	Thomas FROEHLICHER, Directeur Général
<b>Type de contrat d'alternance</b>	Contrat d'apprentissage
<b>Dates du cycle de formation</b>	Du 27 septembre 2023 au 11 Octobre 2024
<b>Durée du contrat d'apprentissage*, et de la convention entre l'entreprise et l'organisme de formation</b>	<p><b>Format standard = 13,6 mois :</b></p> <p>Dates conseillées :</p> <p>→ * du 01 septembre 2023 au 18 octobre 2024</p> <p><i>*Dates et durée modifiables sous réserve que le contrat inclut bien le cycle de formation, et que les dates du contrat respectent l'exigence de 25% du temps de formation sur la durée totale du contrat.</i></p>
<b>Libellé de la formation et nom exact du diplôme</b>	<p><b>Intitulé du Diplôme :</b> Programme Grande École</p> <p><b>Grade :</b> Diplôme visé grade Master</p> <p><b>Code du Diplôme :</b> 16531232 / <b>Code RNCP :</b> 36269</p> <p><b>Nom de la spécialisation suivie :</b> Programme PGE3 – Master in Digital Marketing Management</p> <p>Le programme Grande École de Rennes School of Business bénéficie du <b>visa du ministère de l'Éducation Nationale</b> depuis 1992.</p> <p>Le <b>Grade de Master</b> est conféré à l'établissement depuis le 1er septembre 2003.</p> <p>Rennes School of Business est accréditée <b>AACSB</b> depuis novembre 2012, <b>AMBA</b> depuis juillet 2013 et <b>EQUIS</b> depuis décembre 2014.</p>



<p><b>Indiquer l'adresse du lieu de formation si celle-ci n'est pas la même que celle de l'organisme de formation</b></p>	<p>Rennes School of Business - Campus Paris 9 rue d'Athènes 75009 PARIS</p>
<p><b>Dispositions financières (montant global et répartition)</b></p>	<p>Coût global 2023/2024 réparti entre l'entreprise et l'OPCO concerné : → 16 500 € HT → Montant de la prise en charge OPCO : selon 'coût contrat' OPCO/Branche d'activité (CNPE)</p>
<p><b>Type de qualification et spécialité</b></p>	<p><b>Diplôme Grade Master / Principaux métiers visés :</b></p> <p>Brand Manager, Trade Marketer, International Sales Developer, Operational Marketing Manager, International Digital Project Manager, Marketing &amp; Communication Manager, Business Development Manager, Public Account Manager, Account Executive, PR Manager, ...</p>

## PROCESSUS D'ÉTABLISSEMENT DU CONTRAT D'APPRENTISSAGE

1re étape	L'étudiant reçoit un mail avec le lien pour compléter le questionnaire de demande d'opportunité et indique le contact de l'entreprise.
2e étape	L'entreprise reçoit le questionnaire pour renseigner tous les éléments permettant l'édition de la convention de formation et du CERFA prérempli. Le CFA vérifie et valide : <input type="checkbox"/> les conditions de déroulement du contrat. <input type="checkbox"/> la conformité des missions proposées au regard des attentes du programme et de la législation.
3e étape	Le CFA Rennes SB transmet à l'entreprise : <input type="checkbox"/> la convention de formation. <input type="checkbox"/> le programme détaillé. <input type="checkbox"/> le calendrier de la formation. <input type="checkbox"/> le CERFA prérempli.
4e étape	L'entreprise transmet au CFA Rennes SB : <input type="checkbox"/> le formulaire CERFA rédigé, signé par elle-même et l'étudiant. <input type="checkbox"/> la convention de formation signée par les parties via la procédure Yousign.
5e étape	L'entreprise transmet le dossier complet : <input type="checkbox"/> à son OPCO ou unité départementale de la DIRECCTE pour le secteur public. <input type="checkbox"/> au plus tard dans les 5 jours suivant le début d'exécution du contrat.

\* NB : ces documents à la disposition de l'étudiant sont également présents sur son espace My Career Platform By JobTeaser (Toolbox/Alternance/Bachelor ou Master correspondant)

\*\*Cf. notice CERFA du contrat d'apprentissage pour connaître le contenu complet du dossier :

<https://www.formulaires.service-public.fr/gf/getNotice.do?cerfaNotice=51649&cerfaFormulaire=1010>

## VOS CONTACTS RENNES SB

Standard Rennes School of Business: 02 99 54 63 63

Mme Marie LA FRAGETTE M. Frédéric DANSETTE	Partenariats entreprises	marie.la-fragette@rennes-sb.com frederic.dansette@rennes-sb.com	02 99 54 63 63
M. Olivier DIGNE	Responsable des programmes : élaboration et suivi du déroulement des programmes en alternance	olivier.digne@rennes-sb.com	02 99 54 63 94
M. Mikael LE ROUX	Business Development Manager Grande Ecole / Executive Education	mikael.le-roux@rennes-sb.com	06 33 75 68 71
M. Kirt WOOD	Paris Campus Manager Executive Education	kirt.wood@rennes-sb.com	06 83 23 01 86
Mme Patricia JAN	Work study career advisor: préparation et accompagnement des alternants pour la recherche de contrat	patricia.jan@rennes-sb.com	02 99 54 63 34
M. Alain DUMAS	Chargée alternance et CFA : questions et assistance pour l'administration des contrats	Alain.dumas@rennes-sb.com	02 99 45 96 87
Mme Charlotte NEVEU BESSE	Coordinatrice des études : suivi études et déroulement des programmes	charlotte.neveu-besse@rennes- sb.com	02 99 54 63 51

## LIENS UTILES

- Le portail de l'alternance : <https://www.alternance.emploi.gouv.fr/accueil>
- Aides à l'embauche : <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F23556>
- Le site de CCI France : <https://www.cci.fr/web/apprentissage>

**PRACTICE IS**

**THE BEST  
TYPE OF  
THEORY.**