

# Rennes School of Business dévoile son plan stratégique 2024-2028

Rennes, le 31 janvier 2024 – Rennes School of Business et son nouveau Directeur Général et Doyen, Adilson Borges, ont dévoilé le plan stratégique 2024-2028 de l'École les 30 et 31 janvier lors de conférences de presse organisées à Rennes et Paris. En 5 ans, Rennes SB vise à devenir une Ecole parmi les plus internationales, innovantes et impactantes, en capacité de former des « Unframed Leaders » : les leaders d'un monde en disruption, au service de l'impact positif.

## L'innovation au coeur du projet stratégique

Héritée de l'ADN international qui a guidé la création de Rennes SB en 1990, stimulée par notre état d'esprit Unframed Thinking, l'ouverture de l'École se traduira directement dans sa capacité à innover, déployée à tous les niveaux : expérience d'apprentissage, développement des compétences, et pratique de la recherche. Une innovation portée par l'accélération de l'usage de la technologie dans l'expérience d'apprentissage, au service de l'impact positif, tant au niveau environnemental que sociétal, qui fera de Rennes SB une Ecole reconnue parmi les plus innovantes d'Europe à horizon 5 ans.

## Les fondamentaux d'un nouveau leadership : le profil des « Unframed Leaders »

Dans notre monde qui change de façon radicale, notre enseignement forme les acteurs de l'impact positif et repousse les limites de la connaissance liée aux transitions par la recherche. Ces Unframed Leaders, en capacité de sortir des cadres établis pour générer une performance globale, devront déployer 3 compétences majeures, 3 C :

- **Créer** : des leaders créatifs, curieux, qui osent challenger le statu quo. Qui embrassent les enjeux de diversité et d'inclusion avec humilité pour nourrir encore leur ouverture d'esprit et leur capacité à innover. Qui sauront pleinement capitaliser sur l'état d'esprit Unframed Thinking que nous leur aurons transmis au travers de nos activités pédagogiques et de recherche.
- **Connecter** : des leaders qui jouent collectif par l'altérité, l'intelligence culturelle, mais aussi par l'agilité en matière de communication, dans un monde où la technologie et l'IA générative prennent une place centrale. Des leaders qui ont conscience de la valeur du regard de l'autre dans un monde où les disruptions viennent de tous bords.
- **Changer** : pour transformer l'essai, ces leaders devront savoir faciliter le changement. Psychologie, sociologie, management, et plus particulièrement développement organisationnel : ces disciplines font partie de la boîte à outils de l'accompagnement du changement. Elles doivent faire de nos leaders de véritables agents de transformation qui contribuent à accélérer l'évolution des organisations tout en générant une performance globale qui profite à la société et à l'environnement.

« Rennes School of Business a tous les atouts pour former les Unframed Leaders dont le monde a besoin. Créatifs et créateurs d'idées nouvelles, influents et meneurs de collectifs engagés, sachant passer de l'idée à l'action, les Unframed Leaders sont des leaders qui innovent pour un monde meilleur et seront désormais formés dans l'une des Ecoles de Management les plus innovantes d'Europe à horizon cinq ans.. » affirme Adilson Borges, Directeur Général et Doyen de Rennes School of Business

## Unframed Thinking, de l'état d'esprit à l'idée motrice de notre vision stratégique

Toujours plus internationale, Rennes SB propose de vivre la multiculturalité intensément en réunissant plus de 100 nationalités étudiantes à Rennes et Paris sur des campus voués à s'agrandir.

Pionnière en matière de recherche liée aux transitions, elle héberge depuis 2 ans un Institut d'Etudes Avancées 100% interdisciplinaire dédié à ces transitions, qui contribue à préparer les futurs leaders aux enjeux qui les attendent.

Originellement proche du tissu économique, elle insère 98% de ses étudiants sur le marché de l'emploi 6 mois après obtention de leur diplôme, et est la 1ère Ecole de France en matière de porteurs de projets de création d'entreprises<sup>1</sup>.

Notre devise Unframed Thinking a guidé ces développements récents jusqu'à faire de nous une Ecole parmi le TOP 100 des Ecoles de Management d'Europe<sup>2</sup>, tant et si bien qu'il devient aujourd'hui le moteur de notre plan stratégique.

Avec une accélération ferme en matière d'usage des technologies digitales dans l'expérience d'apprentissage, Rennes SB déploie une approche innovante et créative unique portée par une vision qui s'appuie sur trois axes stratégiques :

*« Rennes School of Business, en s'appuyant sur sa recherche interdisciplinaire, a pour ambition de former les Unframed Leaders d'un monde qui change, et de devenir l'une des écoles de management les plus multiculturelles, innovantes et impactantes. »*

## Trois axes stratégiques déployés de 2024 à 2028

**Axe #1 - Unframed Experience :** Inventer une expérience d'apprentissage de plus en plus personnalisée en capitalisant sur un usage fort de la technologie et des expériences terrain au service de l'impact positif.

### Nos actions-phares :

- Digital learning : 100% des enseignements nourris par les technologies digitales (2028)
- Business cases : expérimentation en partenariat avec un startup EdTech qui revisite les *business cases* en s'appuyant sur l'IA générative.
- Création d'un *Tech Advisory Board*<sup>3</sup> composé de 4 CDO & CTO internationaux pour nourrir la réflexion liée au déploiement des enjeux technologiques et digitaux au sein de l'Ecole.
- Pédagogie par l'engagement (« Learning by Serving ») : intégration de la dimension impact dans 100% des projets étudiants (*100 ONG et associations aidées en 2028*)
- Alternance : accélération de l'accès à l'international (100% des alternants en 2028)

<sup>1</sup> Classement L'Etudiant PGE 2023

<sup>2</sup> Classement Financial Times 2023

<sup>3</sup> Alix Boulnois, CDO, ACCOR ; Osvâneo Ferreira, CTO, iFood ; Miguel Angel Gonzalez Gilbert, CTDO, Carrefour ;

Luciano Porto Barreto, Senior Technology Product Manager, Booking.com



#### **Plan détaillé :**

##### **1) Personnaliser l'expérience étudiante par la technologie**

- Création de *Pum'app*, une application pour gérer sa vie étudiante (*rentrée 25/26*)

##### **2) Confirmer la singularité internationale de l'École**

- Développer de nouveaux formats de cours avec les partenaires internationaux (*5 Collaborative Online International Learning en 2028*)
- Mobilité internationale à impact positif : bourse de mobilité douce, échanges incluant des projets à impact positif, partenariats avec des universités classées au THE Impact Rankings (*progressivement jusqu'en 2028*)

##### **3) Gagner en qualité de vie étudiante à Rennes et à Paris**

- Extension du campus de Paris (*rentrée 26/27*)
- Résidence étudiante « Constellation » à Rennes avec 520 logements (*2025*)
- Rennes SB village : campus agrandi favorisant la formation tout au long de la vie (*rentrée 27/28*)

##### **4) Multiplier les immersions en contexte professionnel et dans des projets à impact positif**

- Pédagogie par le réel (« Learning by doing ») : augmentation des projets pédagogiques au service des entreprises (*100 entreprises partenaires en 2028*)

**Axe #2 - Unframed Education :** Proposer un portefeuille de programmes innovants, nourris par notre recherche interdisciplinaire, qui hybride connaissance académique et compétences en réponse aux attentes du marché de l'emploi.

#### **Nos actions-phares :**

- Portefeuille de MSc restructuré autour de 8 Masters gradés (*rentrée 24/25*) – dont 5 en alternance à Rennes et Paris
- Ouverture du Bachelor in Management à Paris (*rentrée 24/25*)
- Enseignements liés aux transitions dispensés dans tous les programmes outre le CUT, notre Institut d'Etudes Avancées dédié (*rentrée 24/25*)
- Partenariat Microsoft portant sur la formation à l'IA Générative pour tous nos étudiants (*2024*)

#### **Plan détaillé :**

##### **1) Développer l'attractivité des programmes**

- Consolidation des dimensions liées aux transitions dans l'offre Executive Education : création d'un sustainable MBA (*rentrée 24/25 à Rennes et 25/26 à Paris*)

##### **2) Déployer massivement les savoirs liés aux transitions**

- 100 % des étudiants formés aux transitions économique, écologique et technologique (*rentrée 25/26*)
- Augmentation des articles de recherche dédiés à l'éthique et à la RSE (*100 articles en 2028*)
- Développement de programmes innovants sur les sujets tech contemporains : partenariat avec Microsoft et modules portés par LinkedIn Learning (*expérimentation en 2024*)

##### **3) Mettre l'excellence de la recherche au cœur de la pédagogie**

- Poursuite de la quête d'excellence en matière de recherche (*33% des articles classés A+ ou A en 2028*)

**Axe #3 - Unframed Community** : Démultiplier l'impact de Rennes School of Business en créant un écosystème d'innovation où nos communautés agissent les unes au service des autres.

**Nos actions-phares :**

- Doublement du maillage du réseau de Clubs d'Alumni (100 en 2028)
- Mentorat inversé en entreprises sur le management du risque cyber (expérimentation 2024, 100% des programmes mobilisant de nouvelles approches pédagogiques en 2028)
- Accords avec des Universités d'Entreprises pour partager et co-crée de nouvelles approches pédagogiques au service des leaders (10 en 2028)

**Plan détaillé :**

**1) Booster le potentiel de la communauté d'Alumni Rennes SB**

- Lancement de la Fondation Rennes SB pour stimuler l'impact de la jeunesse (2024)
- Mentoring via tutorat d'apprentis en PGE (2024)
- Création d'un Club Deal, véhicule d'investissement dans les start-ups made in Rennes SB (2024)
- « Frequent Learners » : un programme de fidélité dédié à la formation à la demande

**2) Devenir un partenaire-employeur de référence en France et sur le territoire**

- Rennes SB Summit : sommet international qui promeut les regards interdisciplinaires sur les transitions et stimule la création de chaires de recherche au service des entreprises (événement annuel)
- Multiplication des accords avec les acteurs territoriaux : Rennes Métropole, Bretagne et Ile-de-France (50 accords en 2028)
- Partenariat avec le Marathon Vert pour fédérer le tissu économique local autour de l'école (partenariat signé en 2023 pour 4 ans)

**3) Mobiliser autour de la marque Rennes SB et de son engagement responsable**

- Obtention du label DDRS et renouvellement du label BSIS (2025 et 2026)
- Pilotage de la performance globale de l'Ecole et réduction de notre empreinte carbone (-15% en 2028)

## A PROPOS DE RENNES SCHOOL OF BUSINESS

Rennes School of Business est une Ecole internationale de Management située en Bretagne. Depuis 30 ans, Rennes School of Business offre la possibilité d'expérimenter des pratiques diversifiées de management dans les différentes zones du monde et de développer des compétences essentielles au service des entreprises. Ecole de management cosmopolite – près de 90% de professeurs internationaux - Rennes School of Business propose une large gamme de programmes dont la mission est de permettre aux étudiants d'agir efficacement en dehors du cadre et d'inventer le monde de demain. #UnframedThinking  
Accréditée EQUIS, AACSB, AMBA | 5 500 étudiants | +350 grandes universités partenaires sur 5 continents. Plus d'informations sur : [www.rennes-sb.com](http://www.rennes-sb.com)

**CONTACT PRESSE RENNES SB** : Sabine Havard – 06 30 47 48 06 – [sabine.havard@rennes-sb.com](mailto:sabine.havard@rennes-sb.com)

**CONTACT PRESSE AGENCE** : Margot Moinard – 06 35 43 43 44 – [mmoinard@madamemonsieur.agency](mailto:mmoinard@madamemonsieur.agency)

