

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rennes School of Business lance sa Fondation pour donner des ailes aux ambitions de la jeunesse

Rennes, le 15 février 2024 – Donner des ailes à toutes les ambitions, c'est la mission que s'est fixée la Fondation Rennes School of Business. Accompagner l'accès à l'enseignement supérieur de chaque jeune animé par l'envie d'apprendre et de créer, indépendamment de son parcours et de son origine sociale.

Une Fondation alignée avec le tout nouveau plan stratégique 24-28 de Rennes SB

Les 30 et 31 janvier derniers, Rennes School of Business a présenté son plan stratégique 2024-2028. Dans la foulée, elle lance sa Fondation et met en action son troisième axe stratégique, *Unframed Community*, visant à démultiplier son impact positif au travers d'actions menées au sein de son écosystème.

Faire progresser la diversité sociale dans l'enseignement supérieur

Parce que les talents sont partout, la Fondation Rennes School of Business, abritée par la Fondation de France, soutient les ambitions de la jeunesse issue de milieux modestes et promeut un accès à l'enseignement supérieur inclusif, sans barrière financière, ni distinction sociale, culturelle ou géographique.

3 axes stratégiques portés par de multiples dispositifs d'aide

Forte de cette conviction, la Fondation déploie 3 axes stratégiques :

1. La diversité sociale & l'égalité des chances pour ouvrir le champ des possibles
2. Le soutien à l'entrepreneuriat pour favoriser l'innovation et la créativité
3. Le développement de la Recherche pour élargir les savoirs

Plusieurs actions solidaires seront ainsi mises en œuvre :

- Attribution de bourses d'études pour les étudiants méritants issus de milieux modestes
- Action de lutte contre l'auto-censure dans les collèges bretons
- Summer camps dédiés aux filières technologiques
- Chaires de recherches sur problématiques sociétales
- Attribution de bourses entrepreneurs à impact social

Présidée par Hassan Triqui, une Fondation connectée à son territoire pour démultiplier son impact positif

Le Comité Exécutif de la Fondation forme un écosystème engagé, les Alumni de l'Ecole comme membres fondateurs (Christophe Darde, Secrétaire Général de l'Association Rennes SB Alumni) ainsi que la Direction Générale de Rennes School of Business (Adilson Borges, Doyen & Directeur Général), accompagnés de donateurs issus du territoire (François Curé, Directeur du développement RH, Samsic), et Hassan Triqui, (CEO de Secure-IC et Président de la Fondation) et de personnalités qualifiées (Emmanuelle Degrauwe, Directrice Générale Adjointe, Banque Populaire Grand Ouest).

Co-fondateur de SECURE-IC et Alumni de Rennes SB, Hassan Triqui est élu Président par le Comité Exécutif. Il est accompagné de Madame Wafâa Mbarki, Déléguée Générale.



« De la diversité naît la richesse. Grâce au soutien de tout un écosystème constitué par la Fondation, l'Ecole, ses Alumni, ses mécènes et ses partenaires, notre volonté est de donner à la jeunesse de tous horizons les moyens de ses ambitions, de lui faciliter l'accès à l'enseignement supérieur, de lutter contre les croyances limitantes et l'autocensure et ce dès le plus tôt possible. » Hassan Triqui, Président de la Fondation Rennes SB

A PROPOS DE RENNES SCHOOL OF BUSINESS

Rennes School of Business est une Ecole internationale de Management située en Bretagne. Depuis 30 ans, Rennes School of Business offre la possibilité d'expérimenter des pratiques diversifiées de management dans les différentes zones du monde et de développer des compétences essentielles au service des entreprises. Ecole de management cosmopolite – près de 90% de professeurs internationaux - Rennes School of Business propose une large gamme de programmes dont la mission est de permettre aux étudiants d'agir efficacement en dehors du cadre et d'inventer le monde de demain. #UnframedThinking
Accréditée EQUIS, AACSB, AMBA | 5 000 étudiants | +350 grandes universités partenaires sur 5 continents. Plus d'informations sur : www.rennes-sb.com

Contact Presse Rennes SB : Sabine Havard – 06 30 47 48 06 – sabine.havard@rennes-sb.com

Contact presse agence : Margot Moinard – 06 35 43 43 44 – mmoinard@madamemonsieur.agency